

I. Pomysłodawca, autor i koordynator projektu:

**Ks. prałat prof. nadzw. dr hab. Tadeusz Fitych**

PL-57-350 Kudowa Zdrój - Czerмна  
ul. Stanisława Moniuszki 8,

## II. Opis PROJEKTU (w polskiej wersji studyjnej)

### 1. Nazwa zadania

**Wystawa, historyczno-kulturowa synteza, "Boże Młyny" - krzyże i kapliczki przydrożne na pograniczu kudowsko-nachodzkiem (na tropach dziedzictwa kulturowego Ziemi Kłodzkiej)**

### 2. Miejsce wykonywania zadania

Studyjna wersja Wystawy BM przez miesiąc maj 2009 r. była eksponowana w Sali koncertowej Pijalni Wód Mineralnych w Kudowie-Zdroju.

W okresie najbliższego półrocza - po konsultacjach i wykonaniu prac modyfikacyjnych - miejscem kolejnych prezentacji będzie pogranicze Ziemi Kłodzkiej, Wałbrzyskiej, Kamiennogórskiej, a w późniejszym czasie Dolny i Górny Śląsk (m.in. pogranicze Ziemi Zgorzeleckiej i Zielonogórskiej), Małopolska oraz inne regiony Polski ...

Podjęte zostały starania w celu opracowania czeskiej wersji językowej Wystawy BM, która będzie eksponowana m.in. na pograniczu Ziemi Nachodskiej, Broumovskiej, Hradec Kralove i Pradze...

Na rok 2010 planuje się wszczęcie prac nad niemiecką wersją językową...

### 3. Cel zadania

#### **Promocja kultury.**

Pionierski, autorski projekt ks. T. Fitycha realizowany również przy pomocy stowarzyszeń i organizacji pozarządowych ma na celu odkrywanie dziedzictwa kulturowego i historyczno-kulturalnej tożsamości regionu Ziemi Kłodzkiej (konkretnie kudowsko-nachodzkiego pogranicza), zarazem jest powiązany z umacnianiem i rozwojem polsko-czeskiej wymiany kulturowej; promocja przesłania małej architektury sakralnej w formie wystawy, katalogu i publikacji, we współpracy z muzeami, centrami religijno-kulturalnymi oraz stowarzyszeniami zainteresowanymi turystyką kulturową, jak też ochroną prawną i rewitalizacją małej architektury sakralnej.

Edukacja społeczeństwa i podnoszenie jego kompetencji kulturalnych w zakresie wartości, znaczenia i przesłania małej architektury sakralnej poprzez nowego typu wystawę BM i katalogi (docelowo w trzech wersjach językowych) oraz publikacje prasowe.

Mobilizacja władz samorządowych i kościelnych oraz ogółu społeczeństwa na rzecz inwentaryzacji, ochrony i promocji małej architektury sakralnej.

Pośrednio uaktywnienie społeczeństwa, w tym dzieci i młodzieży w korzystaniu z dóbr kulturowych i poznawaniu tożsamości regionalnej oraz rodzimego dziedzictwa kulturowego.

Wzbogacenie oferty kulturalnej, kierowanej do szerokiego grona odbiorców na pograniczu polsko-czeskim.

Promocja wartości kulturowo-krajobrazowych miasta Kudowa-Zdrój i pobliskiego regionu.

Realizacja integracji europejskiej przy poszanowaniu zasady wzajemności, rozwijaniu kultury dialogu i personalistycznie rozumianej wspólnoty wraz z promocją dziedzictwa kulturowego narodów i regionów.

#### 4. Szczegółowy opis zadania

Treść i przesłanie studyjnej wersji Wystawy „Boże Młyny„ (oraz jej drukowanego katalogu), opracowanej w oparciu o zgromadzone materiały źródłowe z obszaru „Czeskiego zakątka”, wypracowaną nowoczesną inwentaryzację 202 obiektów małej architektury sakralnej, wybór ok. 200 fotografii (spośród ponad 7.000 wykonanych zdjęć), wykorzystanie informacji zebranych w formie wywiadów zrealizowanych w kręgu ponad 200 respondentów – świadków historii omawianego regionu oraz wytworzenie 30 mapek historycznych i diagramów, ma szansę ubogacić do końca 2009 r. krąg rządu 7-10 tys. osób (*naturalnie nie biorąc w rachubę uczestników wystawy w formie wybiórczej, tzn. poprzez relacje trzech stacji telewizyjnych, w tym dwóch kablowych oraz internet*).

W miesiącu czerwcu, lipcu i sierpniu 2009 r. będą prowadzone prace na rzecz udoskonalania bazy inwentaryzacyjnej, sporządzenia erraty (wersji elektronicznej i drukowanej), ulepszenia treści przesłania i fizycznej jakości szeregu plansz pierwszej studyjnej wersji Wystawy BM oraz zainicjowania projektów na rzecz szybkiego wytworzenia dwóch kolejnych wersji językowych - czeskiej oraz niemieckiej (*w pierwszym kwartale 2010 r.*).

W organizację Wystawy BM zamierzają się włączyć po stronie polskiej i czeskiej obok dwóch kuratorów: samorządy lokalne, muzea, biblioteki, stowarzyszenia i fundacje oraz przedstawiciele Kościoła (biskupi, proboszczowie i kustosze sanktuariów, opaci i przełożeni zakonni, liderzy stowarzyszeń i ruchów religijnych).

Promocja wystawy i jej przesłania prowadzona jest poprzez druk afiszy, plakatów, wykonanie i aktualizowanie kilku witryn internetowych (m.in. [www.fitych.org](http://www.fitych.org); [www.kudowa.pl](http://www.kudowa.pl); [www.boze-mlyny.eu](http://www.boze-mlyny.eu); [www.isidorus.net](http://www.isidorus.net) ....) banerów; publikowanie wywiadów, artykułów i recenzji, m.in. na forum tygodnika „Niedziela”, miesięcznika „Ziemia Kłodzka”

**oraz współpracę z regionalnymi i lokalnymi mediami, m.in. TV Kłodzka i TV Sudecka.**